

# “Theory of Change” (ToC) in der Praxis

Kurzer Input Andreas Resch

AK Strukturpolitik, 01.07.2022

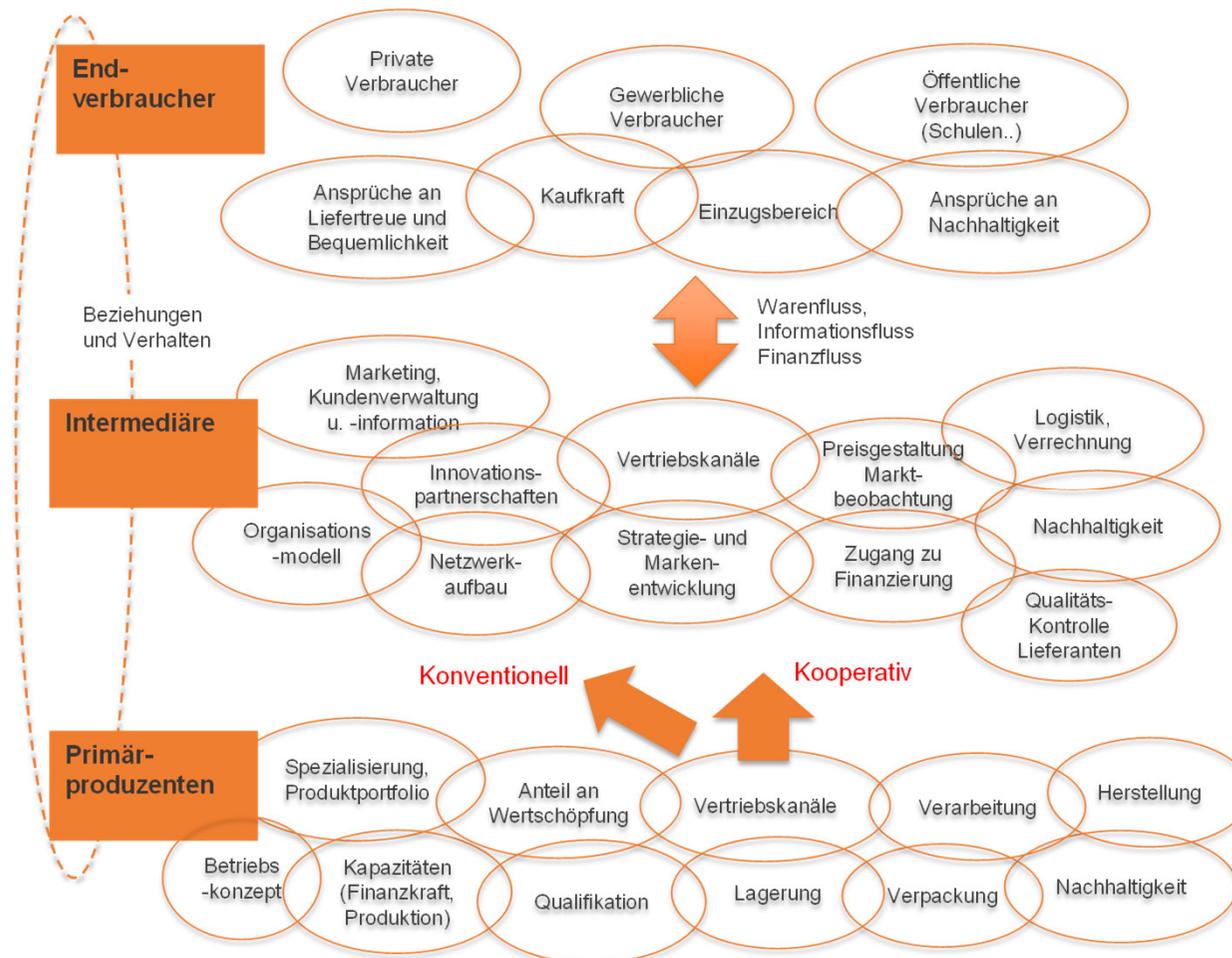
# Fragestellung

- Einsatz von ToC für die Evaluierung von „Kurzen Versorgungsketten“ (LE14-20), kooperative Direktvermarktung
- Qualitative Wirkungsanalyse von ausgewählten Vorhaben (Kleinvermarkter wollen durch Zusammenarbeit bessere Marktstellung erreichen)
- In den Programmdokumenten gibt es übergeordneten Förderziele, aber keine ToC; diese muss rekonstruiert werden („miracle in the middle“)

# Konzeptioneller Ansatz

- Veränderungsprozesse und dadurch erzielte Ergebnisse und Wirkungen lassen sich gut mit dem „Theory of Change“-Ansatz bewerten
- In einer Wirkungskette werden die erwarteten Voraussetzungen und Erfolgsbedingungen formuliert, die notwendig sind, um am Ende bei den Primärproduzenten Wirkungen zu erzielen (z.B. Steigerung der Erlöse)
- Die Effekte werden qualitativ erfasst, aber die gesamthafte Betrachtung der Bausteine entlang der Wirkungskette erhöht die Robustheit der Evaluierung

# 1. Schritt: Liefernetzwerke aus der Literatur verstehen lernen



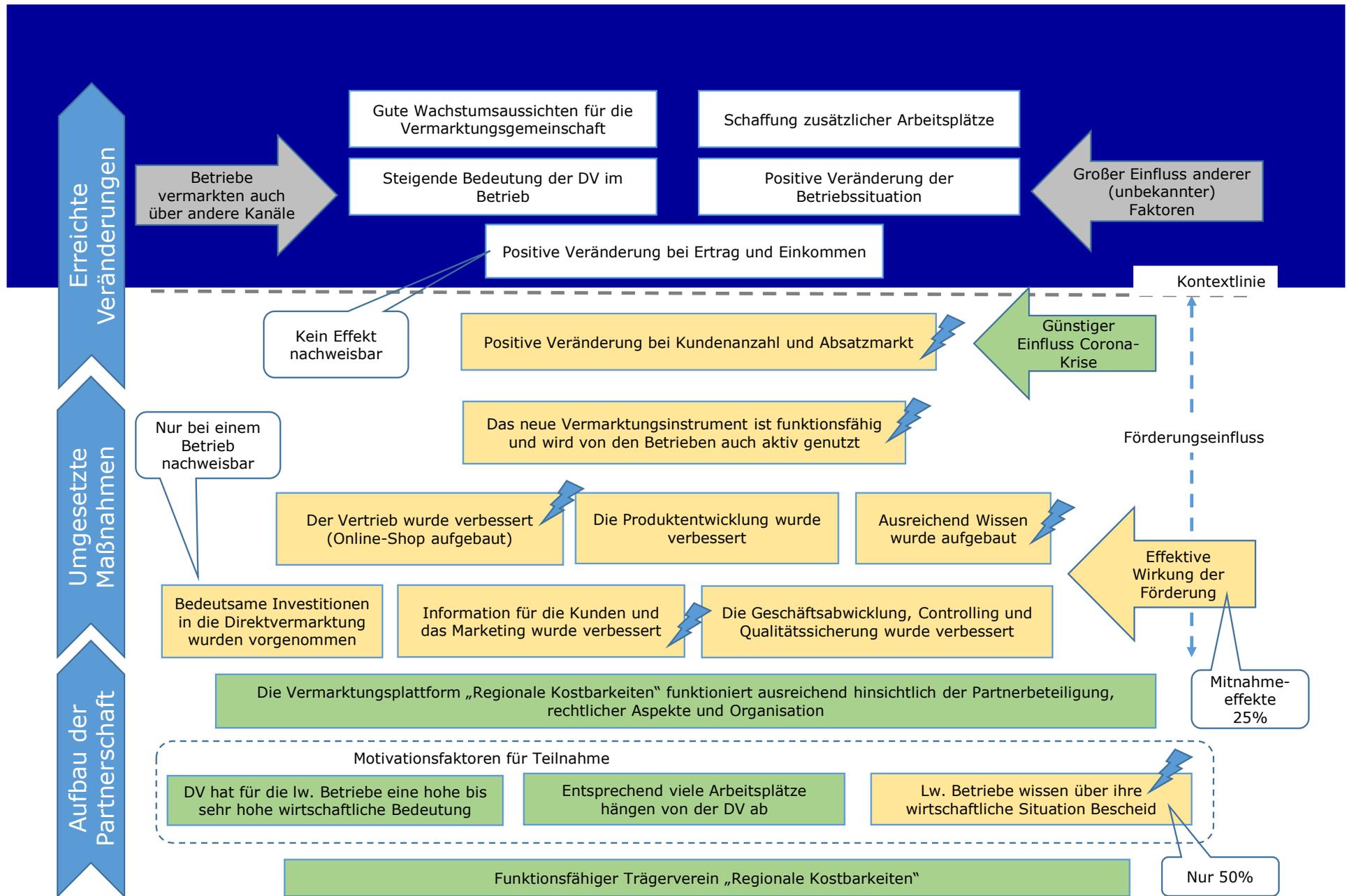
Quelle: M&E (2021)

## 2. Schritt: Erfolgskriterien für die Beurteilung ToC entwickeln (110)

Abschnitt	Thema (Filterfragen)	Kriterien
Abschnitt B: Aufbau der Zusammenarbeit	Aufbau der Vermarktungsgemeinschaft	13
	Finanzierung der Vermarktungsgemeinschaft	3
Abschnitt C: Umsetzung von Maßnahmen	Information für die Konsumenten und das Marketing	13
	Vertrieb	5
	Wissen aufbauen	4
	Produktentwicklung	5
	Geschäftsabwicklung, Controlling, Qualitätssicherung	6
	Investitionen für die Direktvermarktung	5
	Annahme – keine Beteiligung an der Vermarktungsgemeinschaft	6
	Kunden und Absatzmarkt	13
Abschnitt D: Erreichte Veränderungen auf betrieblicher Ebene	Vertrieb	6
	Produktsortiment	6
	Ertrag und Einkommen	6
	Betriebssituation inkl. Arbeitsplätze	7
	Insgesamter Nutzen der Vermarktungsgemeinschaft	2
	Auswirkungen im Jahr 2020 verglichen mit 2019	10
Abschnitt E - Auswirkungen der COVID-19- Pandemie		
Summe Kriterien B bis E		110

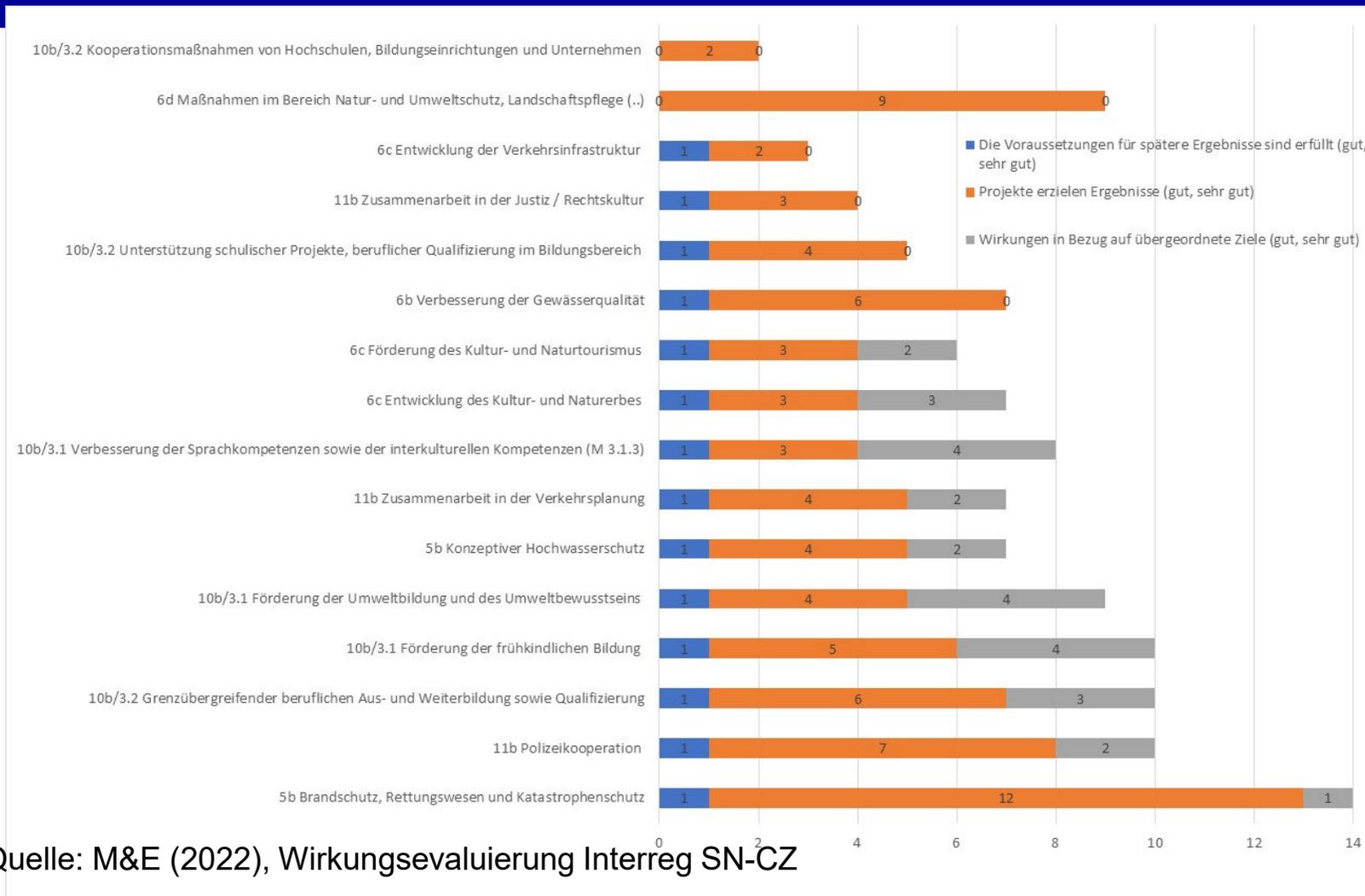
## 3. Schritt: Erfolgskriterien der ToC verifizieren

- Interviews
- Online-Befragung
- Dokumentenanalyse
- Webanalyse
- Workshops mit Auftraggeber



## Wirkungskette Vermarktungsgemeinschaft (grün=gute Belege, gelb=einzelne Belege, weiss=keine Belege)

# Vergleich des Entwicklungsgrades von 16 Wirkungsketten



# Bericht auf BMLRT Webseite verfügbar

- [https://info.bmlrt.gv.at/dam/jcr:0399089c-9f2e-4268-9809-81a2c8282c86/Evaluierungsbericht Kurze Versorgungsketten.pdf](https://info.bmlrt.gv.at/dam/jcr:0399089c-9f2e-4268-9809-81a2c8282c86/Evaluierungsbericht_Kurze_Versorgungsketten.pdf)
- M&E factory, WIFO (Juni 2021),  
Evaluierung ausgewählter Projekte der  
Vorhabensart Kurze Versorgungsketten