

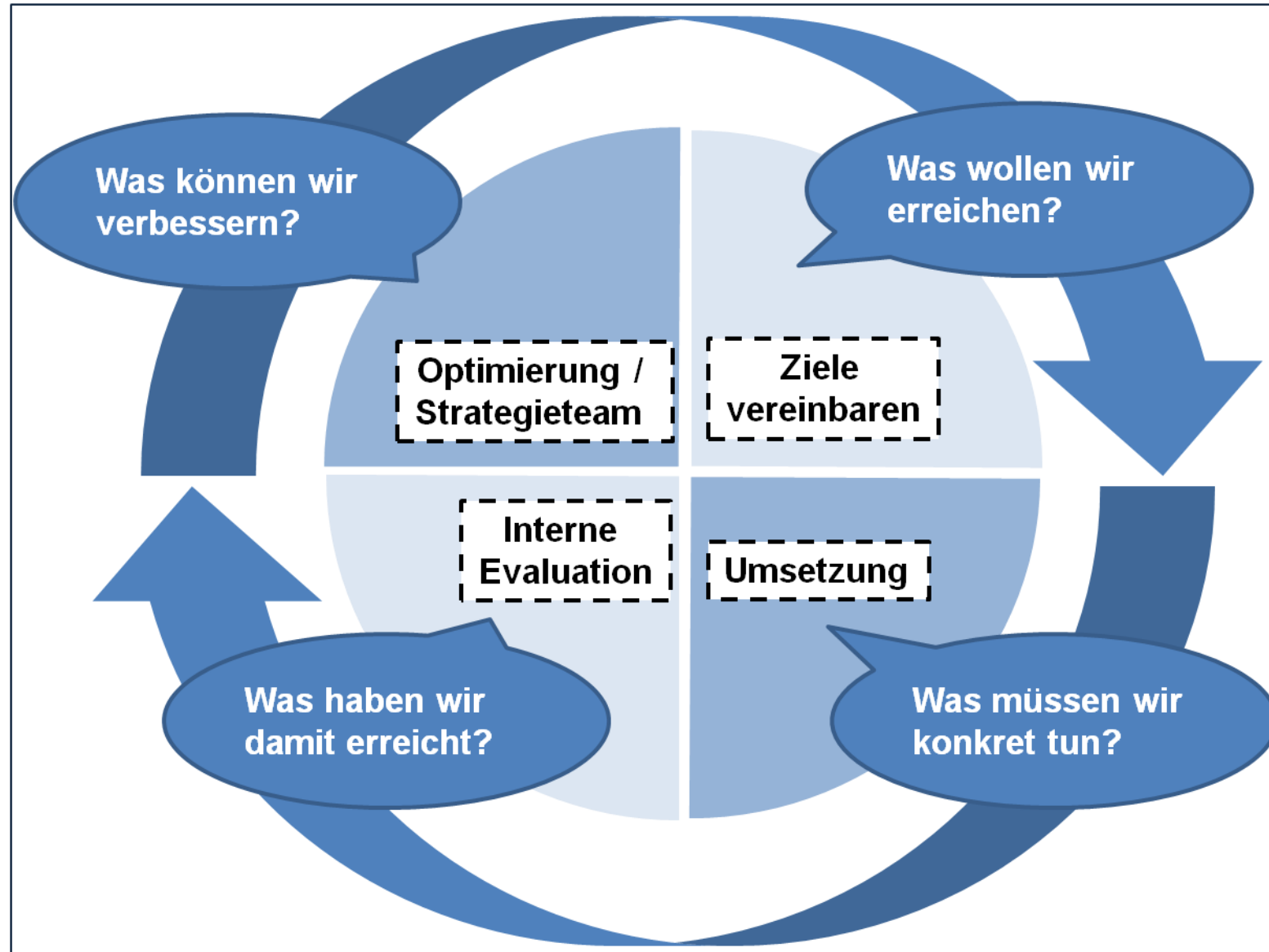


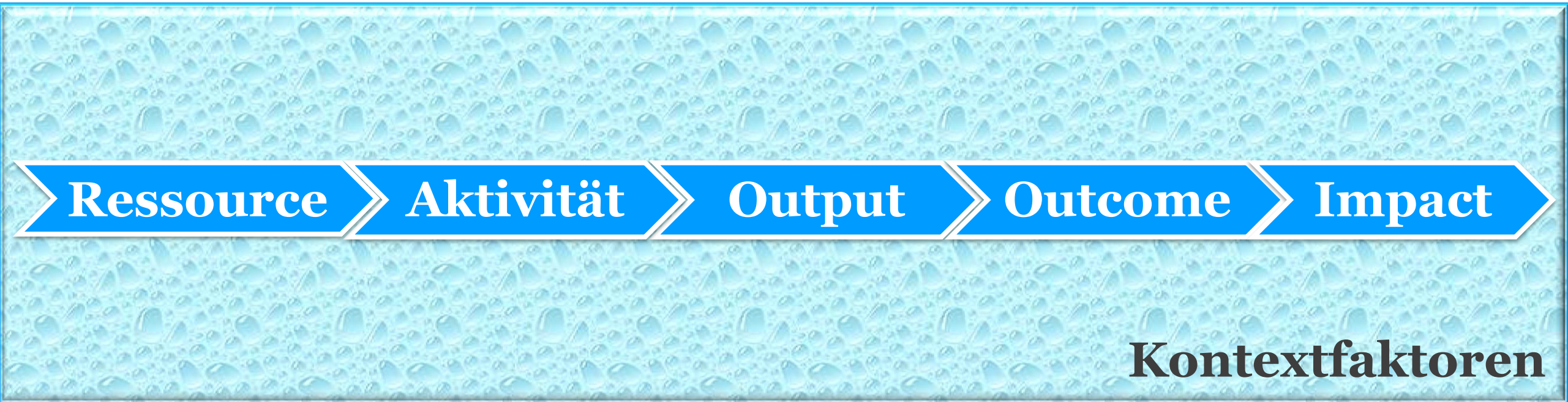
# Wirkung medial vermittelter Kommunikation

Ergebnisse der Deutschen Welle  
Alexandra Dolff und Bettina Binder

- Legitimation gegenüber Mittelgeber
- Kontrolle: Ziele erreicht
- Strategische Angebotsentwicklung



















**Akzeptanzstudien**

**Vergleichsstudie:  
DW-Nutzer &  
Nicht-Nutzern**

**Expertenstudie**



Die DW soll wesentliche Themen der europäischen wie internationalen Politik, Kultur und Wirtschaft vermitteln.



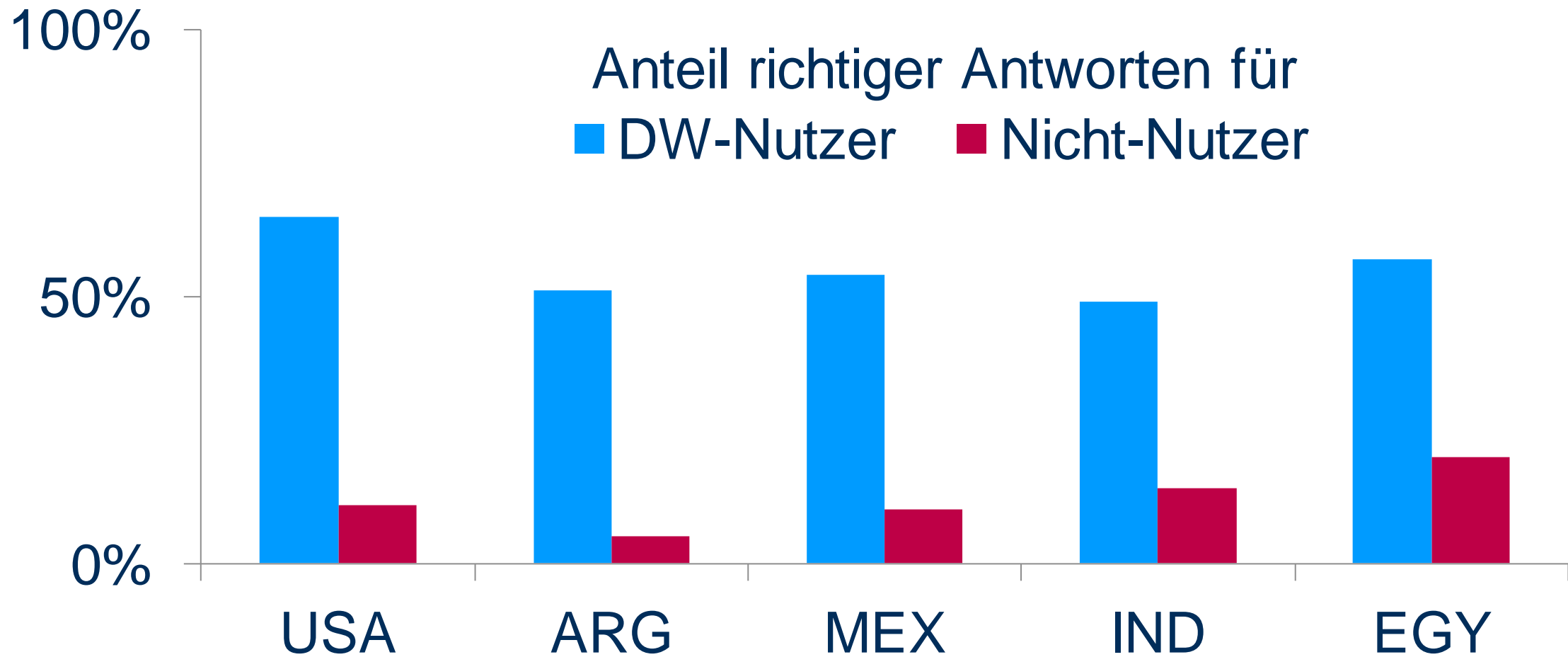
## **Akzeptanzstudien**

„Die Deutsche Welle behandelt genau die Themen, über die die Bevölkerung informiert sein muss – und in denen wir oftmals noch unwissend sind.“

DW-Zielgruppe, Afghanistan

**Akzeptanzstudien**  
**Vergleichsstudie:**  
**DW-Nutzer & Nicht-Nutzer**

# Kenntnis der deutschen Position zum Afghanistan-Abzug



Frage: Ist Ihnen vielleicht bekannt, wie Deutschland zum Ende des internationalen Militäreinsatzes in Afghanistan steht?

Einfache Auswahl aus drei Optionen plus „weiß nicht“. (Angaben in % für Antwort b)

Basis: DW-Nutzer (n=2.026) und Nicht-Nutzer (n=1.308)



## **Akzeptanzstudien**

### **Vergleichsstudie:**

### **DW-Nutzer & Nicht-Nutzer**

„Eine gute und humanitäre Entscheidung, sowohl für die afghanische als auch für die deutsche Bevölkerung.“

DW-Nutzer, Afghanistan

## **Akzeptanzstudien**

## **Vergleichsstudie:**

## **DW-Nutzer & Nicht-Nutzer**

## **Expertenstudie**

„DW ist sehr umfassend in ihrer Berichterstattung. Sie machen das sehr gut; die meisten privaten Medien haben nicht die Mittel oder den Mut, so weit zu gehen.“

Medienexperte, Ägypten

Umfangreiches Set an Zielen

Vielfältiges Zielgebiet der DW, das abgebildet werden soll

Unterschiede zwischen DW-Nutzern und Nicht-Nutzern gut sichtbar







Aly Dolff  
Planung & Evaluation  
Telefon 0228-4292183

Bettina Binder  
Markt- und Medienforschung  
Telefon 0228-4292751