

Frühjahrstagung des AK Kultur und Kulturpolitik in der DeGEval

# Deutschlandbild & Deutschland- bindung - eine klare Sache?

Theoretische Aufarbeitung der Konstrukte und ausgewählte  
empirische Befunde

DAAD Bonn, 24. April 2015

Anette Violet

# Agenda

---

- Ausgangspunkt & Zielsetzung
- Theoretische Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Sekundäranalyse einer großen AKBP-Evaluierung
  - Konstruktvalidierung der Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
  - Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Empfehlungen an die deutsche AKBP

# Agenda

---

- Ausgangspunkt & Zielsetzung
- Theoretische Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Sekundäranalyse einer großen AKBP-Evaluierung
  - Konstruktvalidierung der Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
  - Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Empfehlungen an die deutsche AKBP

# Ausgangspunkt

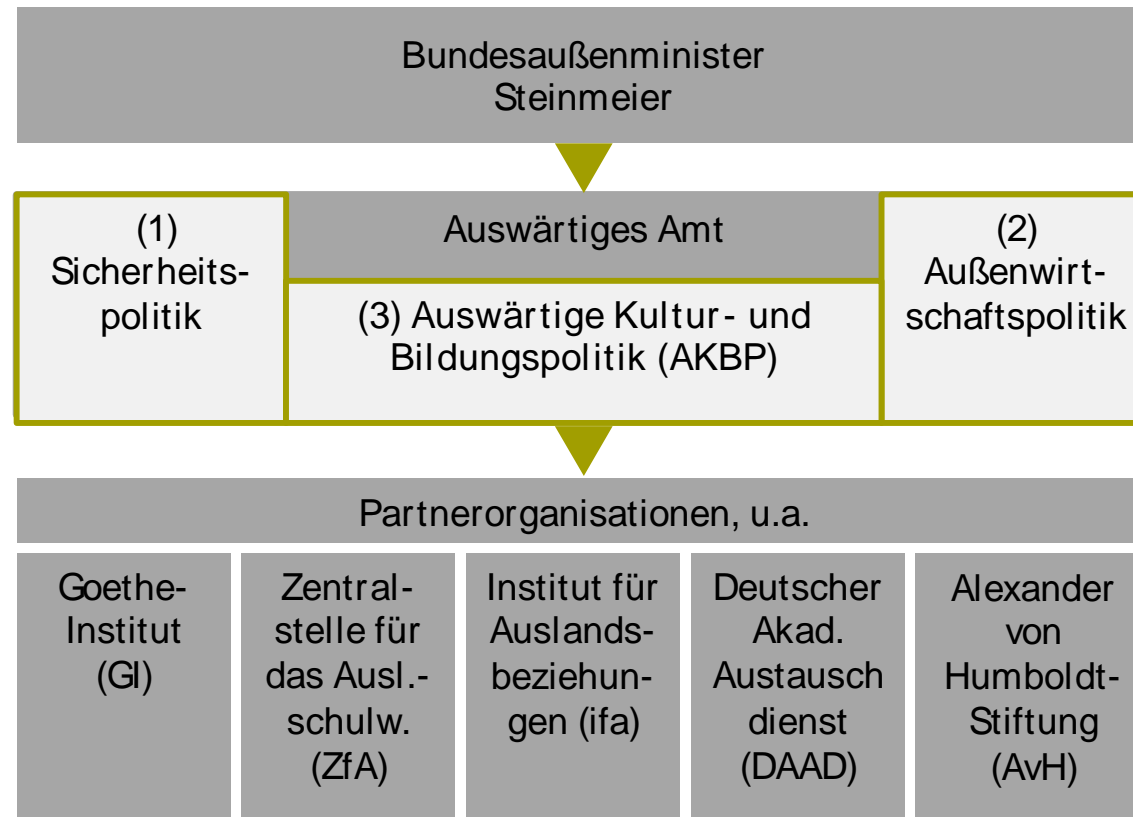
---

- Initiative Schulen: Partner der Zukunft (PASCH)
  - Zentrales Programm der Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik (AKBP) seit 2008
  - Hauptziel: weltumspannendes Netz von Partnerschulen mit besonderer Deutschlandbindung
  - Zwischenevaluierung 2009
  - Befragung der fünf größten AKBP-Mittler
- Deutschlandbild und Deutschlandbindung:  
Keine klare Sache!



# Ausgangspunkt


- Eines der wichtigsten AKBP-Ziele laut Auswärtigem Amt (AA): „Sympathiewerbung für Deutschland und die Vermittlung eines modernen Deutschlandbildes“ (Bundesregierung 2013)



# Zielsetzung

---

- Theoretisch fundierte Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Konstruktvalidierung durch Sekundäranalyse einer großen AKBP-Evaluation (PASCH-Zwischenevaluierung 2009)
- Untersuchung des Einflusses ausgewählter AKBP-Programme auf beides



Einheitliche Begriffsdefinitionen und Operationalisierungen sind für die Planung, Konzeption und Evaluation von Maßnahmen zentral.


# Agenda

---

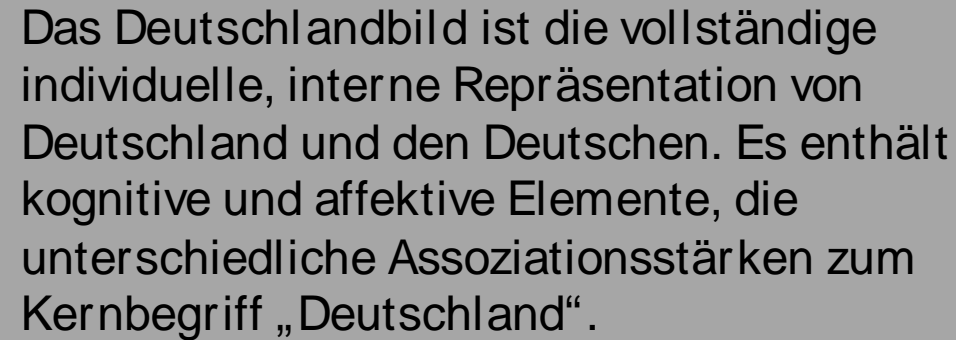
- Ausgangspunkt & Zielsetzung
- Theoretische Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Sekundäranalyse einer großen AKBP-Evaluierung
  - Konstruktvalidierung der Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
  - Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Empfehlungen an die deutsche AKBP

# Deutschlandbild: Begriffsdefinition

---



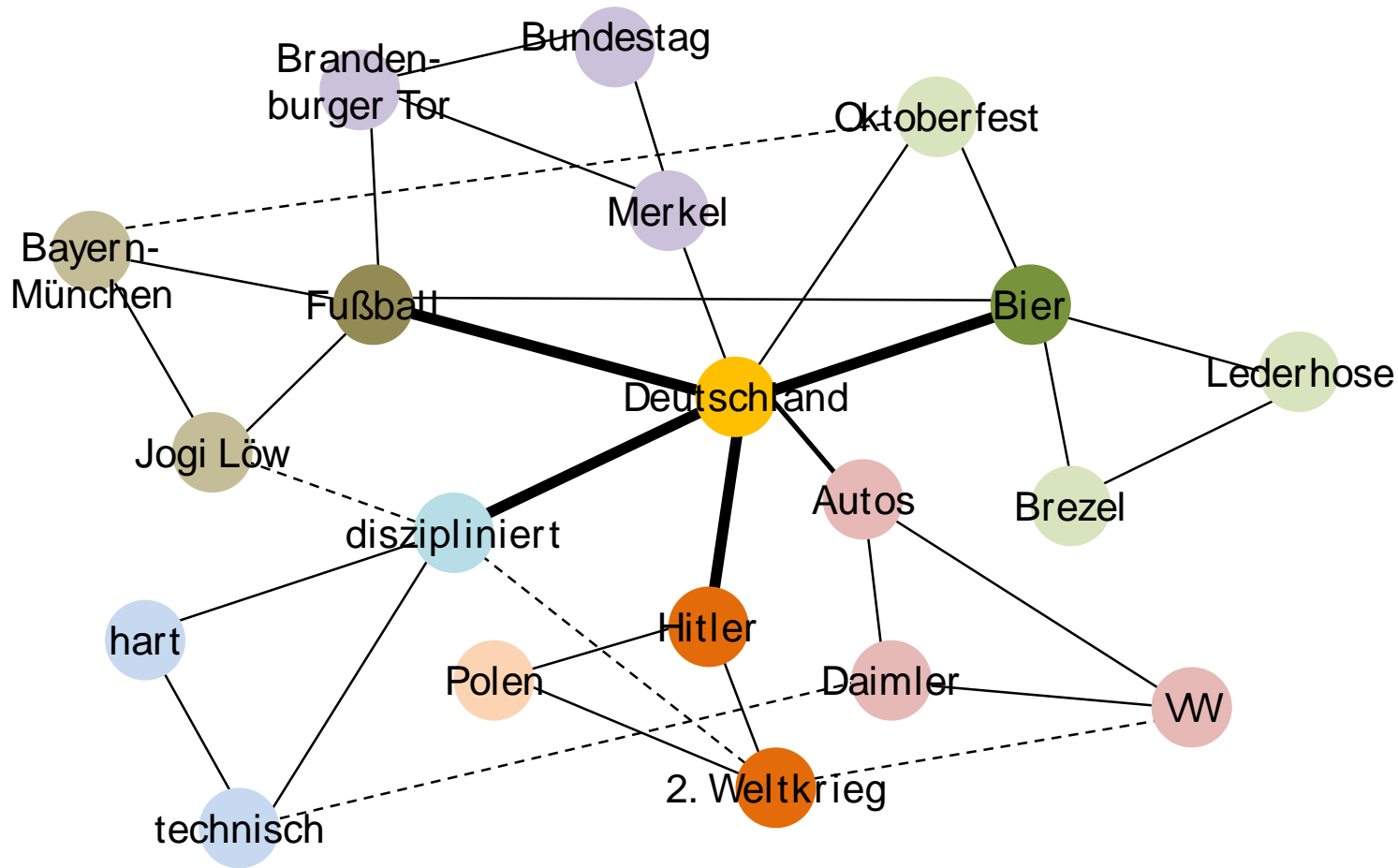
Semantische Netzwerke  
Nationalstereotype  
Ländermarken



Das Deutschlandbild ist die vollständige individuelle, interne Repräsentation von Deutschland und den Deutschen. Es enthält kognitive und affektive Elemente, die unterschiedliche Assoziationsstärken zum Kernbegriff „Deutschland“.



# Deutschlandbild: Begriffsdefinition



→ Geht über klassisches Stereotyp hinaus

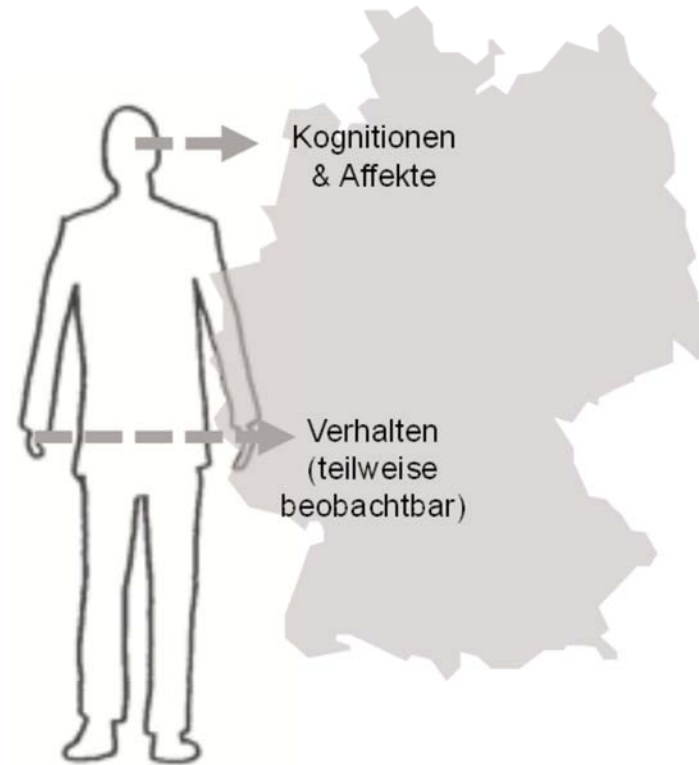
# Deutschlandbindung: Begriffsdefinition

Einstellungs-  
begriff

Deutschlandbindung wird bezeichnet als die Bereitschaft einer Person, Verhaltensweisen mit Deutschlandbezug zu zeigen.

Sie beinhaltet kognitive, affektive und aktionale Komponenten, insbesondere:

- Das Interesse an Themen mit Deutschlandbezug (kognitive Komponente)
- Die positive Bewertung verhaltensrelevanter Aspekte mit Deutschlandbezug (affektive Komponente)
- Die Beabsichtigung bzw. das konkrete Vorliegen von Verhalten mit Deutschlandbezug (aktionale Komponente)



# Agenda

---

- Ausgangspunkt & Zielsetzung
- Theoretische Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- **Sekundäranalyse einer großen AKBP-Evaluierung**
  - Konstruktvalidierung der Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
  - Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Empfehlungen an die deutsche AKBP

# Primärstudie: PASCH-Zwischenevaluierung

- 7.036 Teilnehmer aus China, der Türkei und Polen
- Erhebung von qualitativen Daten zum Deutschlandbild und von quantitativen Daten zur Deutschlandbindung
- Anonymisierte Auswertung der Daten

Befragtengruppe	Anzahl / Prozent
Lehrerfortbildungen in Deutschland	53 0,8%
Lehrerfortbildungen vor Ort	82 1,2%
Schülerfortbildungen in Deutschland	65 0,9%
Deutschschüler vor Ort	6.836 97,2%
Summe	7.036 100%

# Operationalisierung des Deutschlandbildes

Woran denken Sie, wenn Sie an Deutschland und die Deutschen im Allgemeinen denken?		
Fall	Meine positiven Gedanken:	Meine negativen Gedanken:
1	Ich finde deutsche Kultur schön	negative historische Assoziationen
2	keine	Fußball WM 2006, Hitler
3	Fußball, Biertrinkende Männer	keine
4	Sehr nette Menschen	Hitler
...	Deutsche Sprache, der Jugendkurs im letzte Jahr!	langweiliges Deutsch lernen

- Erheben des Deutschlandbildes, nicht des Deutschlandstereotyps

# Operationalisierung der Deutschlandbindung

---

- Was interessiert Sie ganz besonders an Deutschland?
    - Musik
    - Sport
    - Literatur & Kunst
    - Wissenschaft
    - Wirtschaft & Industrie
    - Geschichte & Politik

Kognitive Deutschlandbindung
  - Wie bewerten Sie insgesamt das Kultur- und Freizeitangebot in Deutschland (z.B. Theater, Museen, Kino, Sportmöglichkeiten, Cafés, Restaurants)?
  - Wie beurteilen Sie insgesamt die Gastfreundlichkeit der Deutschen?
- Affektive Deutschlandbindung
- Wie oft gehen Sie folgenden Aktivitäten nach?
    - Deutsche Zeitungen/ Zeitschriften lesen
    - Deutsches Fernsehen schauen
    - Deutsches Radio hören
    - Deutsche Musik hören
    - In deutscher Sprache mailen oder chatten

Aktionale Deutschlandbindung

# Agenda

---

- Ausgangspunkt & Zielsetzung
- Theoretische Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- **Sekundäranalyse einer großen AKBP-Evaluierung**
  - Konstruktvalidierung der Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
  - Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Empfehlungen an die deutsche AKBP

# Die 23 Typen und ihre Nennungshäufigkeit

Typ	Ges. Nenn.	Pos. Nenn.	Neg. Nenn.
1. Weltkriege & Geschichte	960	113	847
2. Planung, Struktur & Ordnung	864	768	96
3. Arbeitsverhalten	855	775	80
4. Kommunikationsverhalten: zugänglich	794	788	6
5. Kommunikationsverhalten: unzugänglich	721	13	708
6. Sozialstaat, Gesellschaft & Sitten	612	416	196
7. Wohlstand & Erfolg	607	541	66
8. Kunst & Kultur	419	391	28
9. Aktivität & Emotionalität: niedrig	397	27	370
10. Stadtplanung, Infrastruktur & Verkehr	385	367	18
11. Essen & Trinken	358	279	79
12. Politik, Bildung & Bildungspolitik	330	281	49

!

Typ	Ges. Nenn.	Pos. Nenn.	Neg. Nenn.
13. Produkte & einkaufen	298	289	9
14. Konkrete Erlebnisse & Erinnerungen, Freunde & Bekannte	293	259	34
15. Touristen-, Kultur- & Freizeitangebote	293	269	24
16. Geographie & Klima	285	221	64
17. Fußball & Sport	257	234	23
18. Wirtschaft & Industrie	229	227	2
19. Wissenschaft & Technik	198	198	0
20. liberal, demokratisch & tolerant	195	163	32
21. Schule & Sprache	185	111	74
22. Undifferenziert positiv	180	174	6
23. Aktivität & Emotionalität: hoch	167	157	10
Σ	9.882	7.061	2.821

!



# Agenda

---

- Ausgangspunkt & Zielsetzung
- Theoretische Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- **Sekundäranalyse einer großen AKBP-Evaluierung**
  - Konstruktvalidierung der Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
  - Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Empfehlungen an die deutsche AKBP

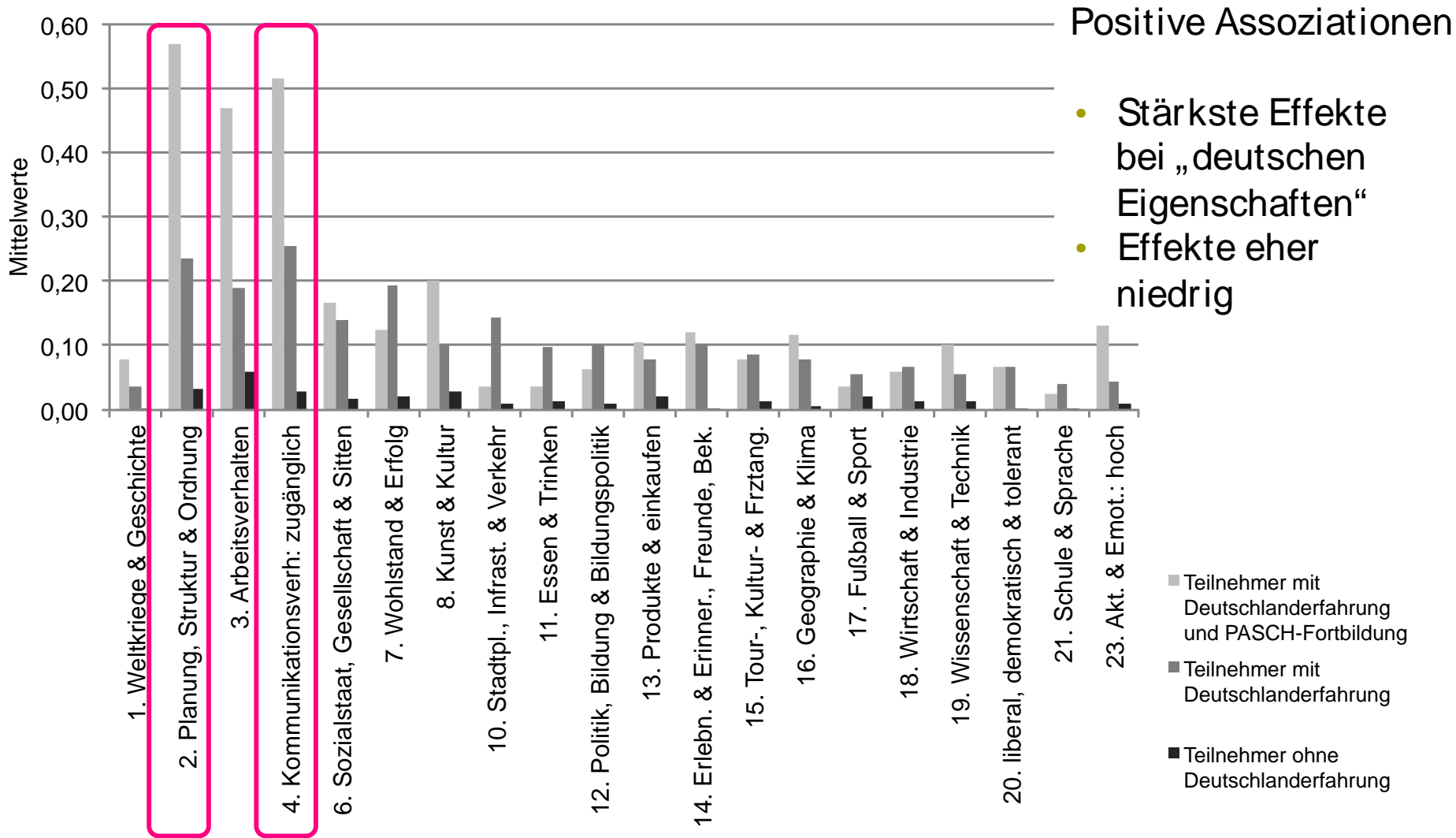
# Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung

Drei Teilnehmergruppen:

1. Teilnehmer mit Deutschland-  
erfahrung & PASCH-Fortbildung
2. Teilnehmer mit Deutschland-  
erfahrung
3. Teilnehmer ohne Deutschland-  
erfahrung

Befragtengruppe	Anzahl / Prozent
Lehrerfortbildungen in Deutschland	53 0,8%
Lehrerfortbildungen vor Ort	82 1,2%
Schülerfortbildungen in Deutschland	65 0,9%
Deutschschüler vor Ort	6.836 97,2%
Summe	7.036 100%

# Der Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf das Deutschlandbild



## Forschungsfeld 3: Einfluss von Deutschlanderfahrung mit und ohne AKBP-Maßnahme auf die Deutschlandbindung

- Hypothese 4: Personen mit Deutschlanderfahrung und PASCH-Fortbildung haben eine stärkere Deutschlandbindung, als Personen mit Deutschland-erfahrung ohne PASCH-Fortbildung, die wiederum eine stärkere Deutsch-landbindung haben als Personen ohne Deutschlanderfahrung.

	Teilnehmer mit Deutschlander- fahrung und PASCH-Fort- bildung (n=190)	Teilnehmer mit Deutschlander- fahrung (n=2.162)	Teilnehmer ohne Deutschlander- fahrung (n=4.674)	F	Parti- elles $\eta^2$	Signifi- kantz- niveau
Kognitive D.- Bindung (n=7.026)	0.69 Std.=1.00 n=190	-0.06 Std.=0.97 n=2.162	0.00 Std.=1.00 n=4.674	10.1	.01	.000
Affektive D.- Bindung (n=2.137)	0.44 Std.=0.55 n=187	-0.07 Std.=0.86 n=1.950	-	61.9	.03	.000
Aktionale D.- Bindung (n=6.714)	0.94 Std.=0.734 n=186	0.20 Std.=0.84 n=2.079	-0.15 Std.=0.76 n=4.449	209.3	.06	.000

- Bestätigung Hypothese 4; vorsichtige Interpretation!
- Effekte eher schwach

# Agenda

---

- Ausgangspunkt & Zielsetzung
- Theoretische Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Sekundäranalyse einer großen AKBP-Evaluierung
  - Konstruktvalidierung der Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
  - Einfluss ausgewählter AKBP-Maßnahmen auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Empfehlungen an die deutsche AKBP

# Empfehlungen an die deutsche AKBP

---

- Partnerübergreifende, theoretische Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung
- Einheitlichen Operationalisierungen (z.B. partnerübergreifende und partnerspezifische Komponente)
- Ggf. Konsequenzen für die Konzeption von AKBP-Programmen
- Zugänglichmachen von AKBP-Evaluierungen an einer zentralen Stelle
- Grundlagenforschung zum Thema

Vielen Dank!

Anette Violet  
Schönleinstraße 15  
10967 Berlin – Germany  
+49 (0) 163 44 12 877  
av@anetteviolet.de  
www.anetteviolet.de